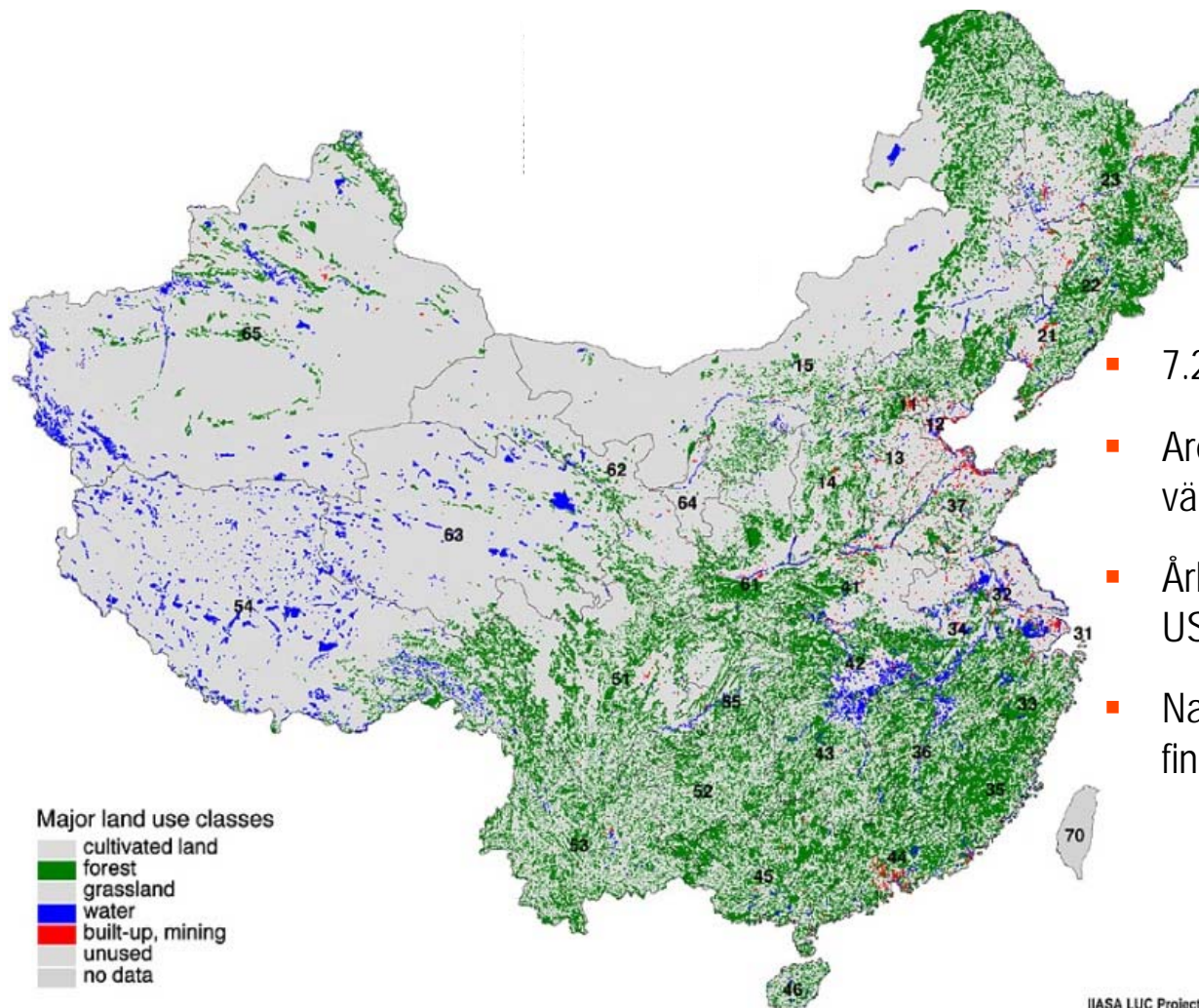


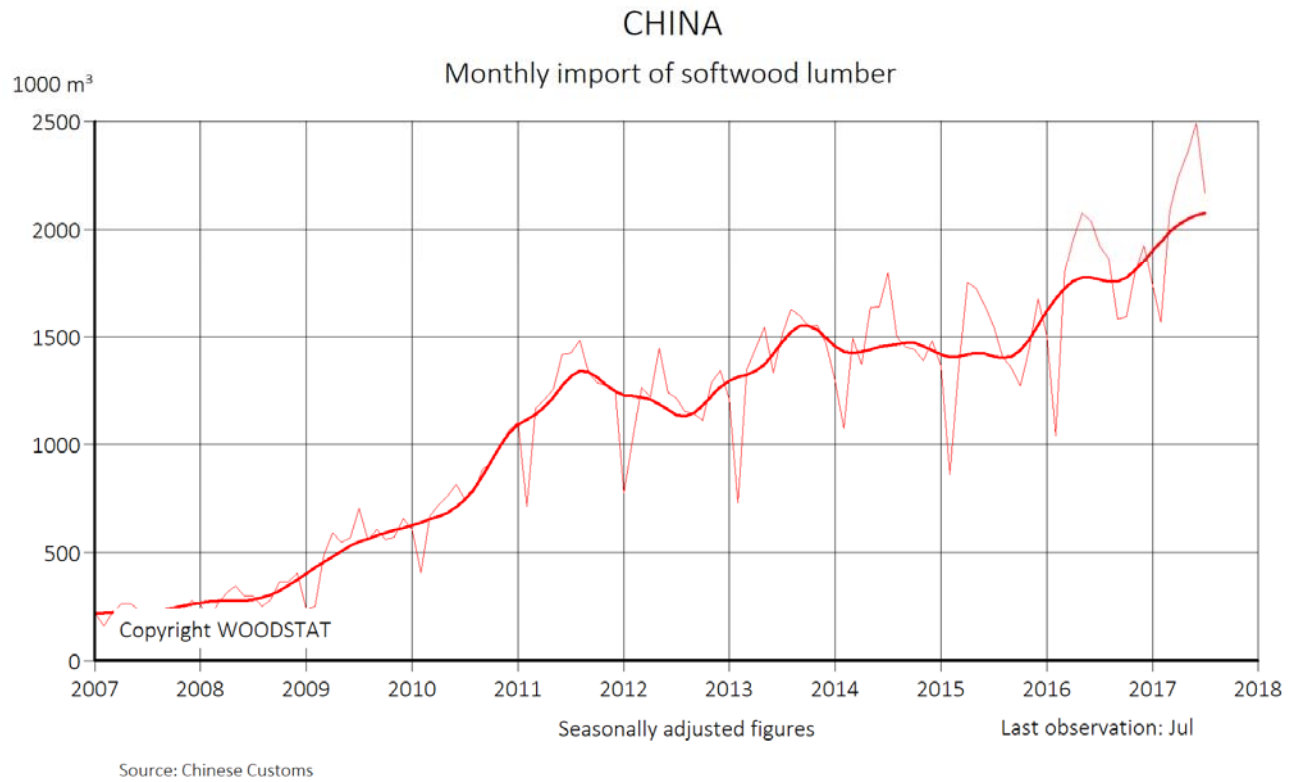
Kina som trämarknad

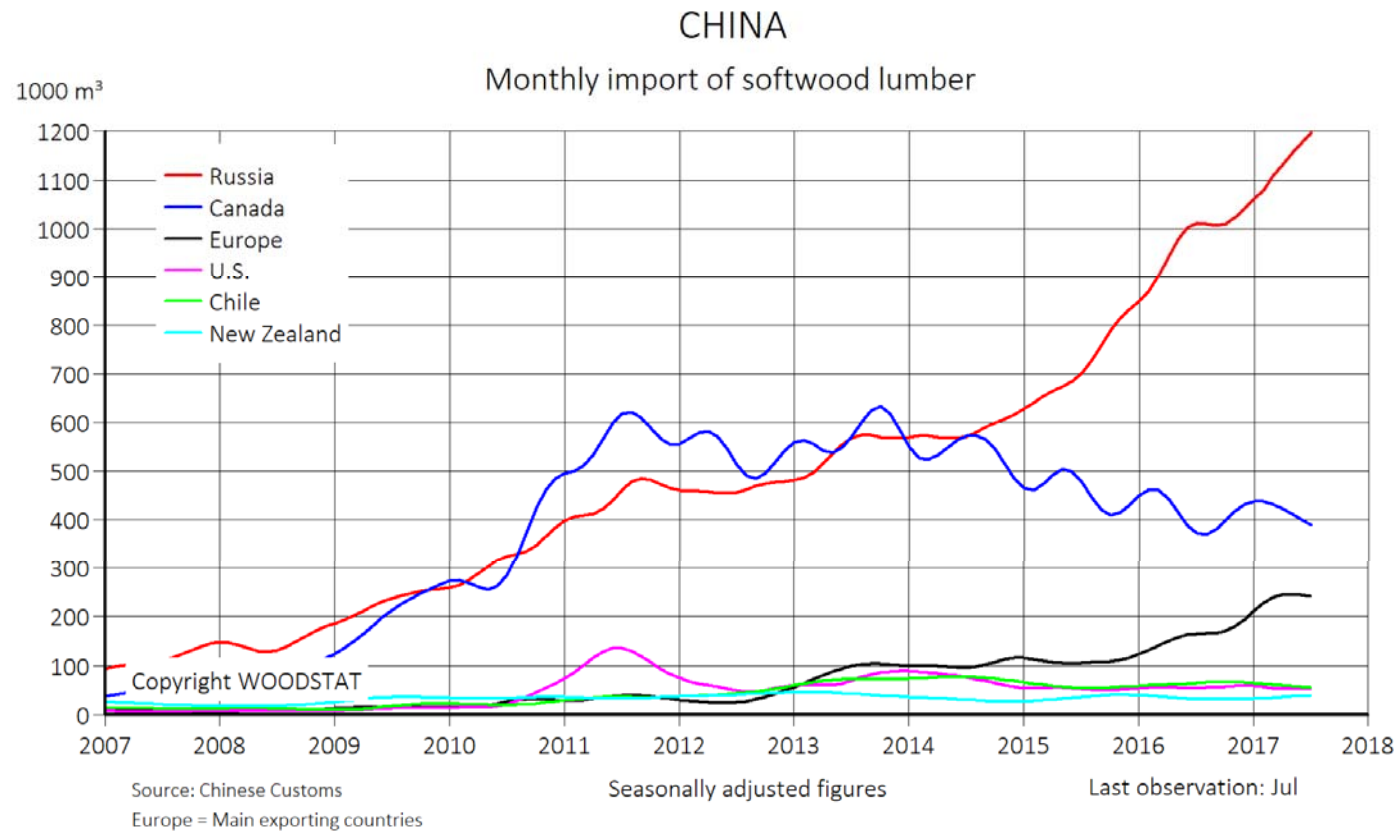


Näst största marknad för trävaror i världen och stor brist på egna skogsresurser



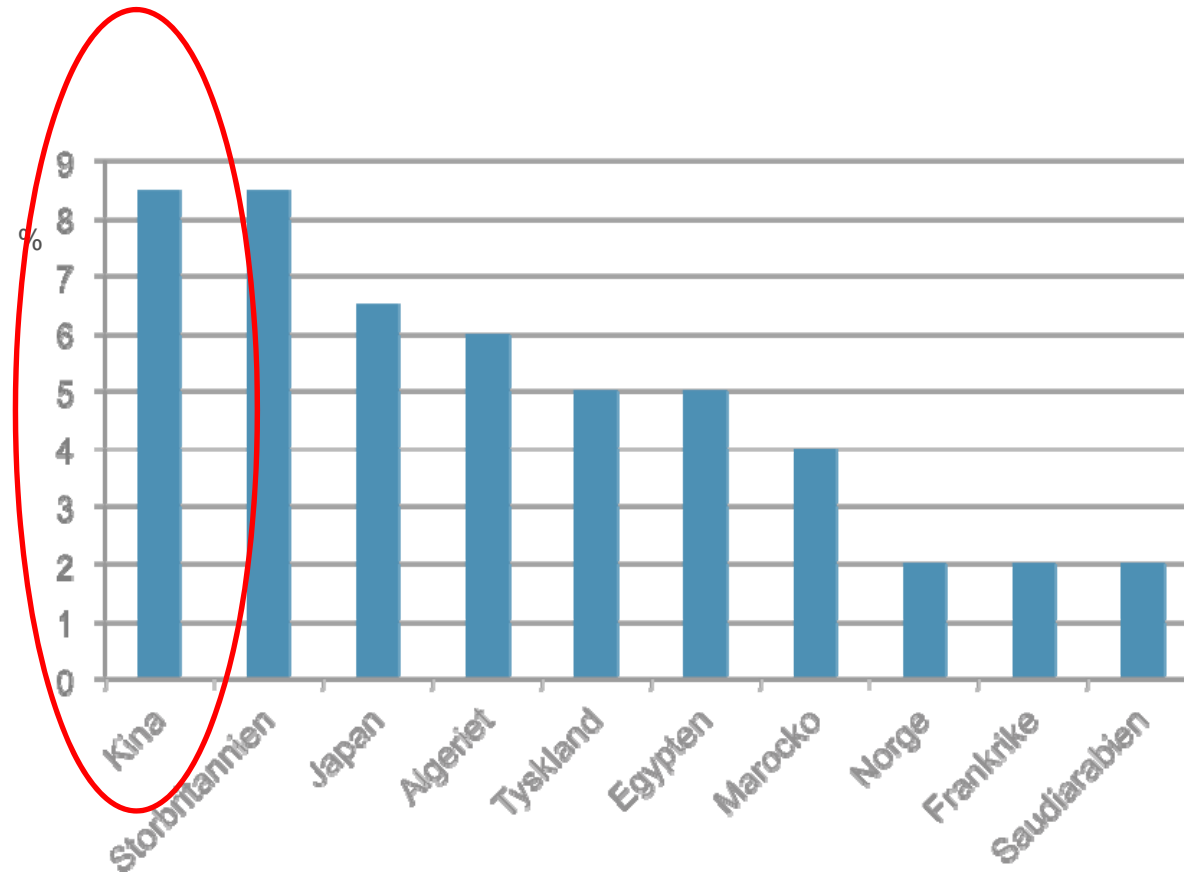
- 7.2% av världens landarea
- Areal skog per capita är bland det lägsta i världen (119:e plats)
- Årlig konsumtion: 380 million m³ precis efter USA
- Nationella program för att öka skogstillgångarna finns, men det kommer att ta tid





Sverige: 60 000 m³/mån (3%)

Setras 10 största marknader utanför Sverige (omsättning)



Kundstruktur/kultur

- Industrikunder
- Kvartalskontrakt
- Hög kontinuitet i affärerna
- Matchande affärskultur
- Hög teknisk kompetens/utbyte
- Fungerande betalningssystem
 - L/C
 - Kreditförsäkring
 - Betalning mot dokument



Produkter

- Sågad gran och fura
- Möbler och interiöra slutprodukter
- Slutkunden är kines



Framgångsfaktorer

- Lokalt försäljningskontor
- Inhemsk personal
- Teknisk rådgivning
- Högpresterade kundserviceorganisation
 - Dokumenthantering
 - Skeppningsstatus
 - Betalningsbevakning



Framtidsutsikter

- En av de högsta BNP tillväxterna i världen (6,8% 2016)
- Växande köpstark medelklass
- Begränsade egna virkestillgångar
- Importen av timmer högre än sågat virke

